

# PREMIO “VERSO IL MAB UNESCO DELLE SALINE DI SICILIA”

## REGOLAMENTO DEL CONCORSO

### Art. 1 – Promotori del Concorso

Il presente concorso è promosso dal **Comitato Promotore della Candidatura MaB UNESCO delle Saline di Sicilia** (d’ora in poi Comitato Promotore), costituito dai seguenti enti e istituzioni: Regione Siciliana, Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Trapani; Comune di Marsala; Comune di Misiliscemi; Comune di Paceco; Comune di Trapani; Libero Consorzio Comunale di Trapani (Ente gestore della Riserva Naturale Orientata "Isole Dello Stagnone Di Marsala"); WWF Italia (Ente Gestore della Riserva Naturale Orientata “Saline di Trapani e Paceco”).

### Art. 2 – Segreteria del Concorso

La Segreteria del Concorso è affidata alla **Segreteria Tecnica del Comitato Promotore**, operante presso:

Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Trapani  
Corso Italia, 26  
91100 Trapani  
[segreteriatecnicamab.salinedisicilia@tp.camcom.it](mailto:segreteriatecnicamab.salinedisicilia@tp.camcom.it)

### Art. 3 – Finalità e Categorie del Concorso

Il concorso ha l’obiettivo di coinvolgere gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado nel valorizzare il territorio **delle saline dei comuni di Marsala, Misiliscemi, Paceco e Trapani candidate al programma MaB UNESCO**.

I partecipanti sono chiamati a proporre elaborati originali in una delle seguenti categorie:

- **Creazione del logo del Comitato Promotore** – Progettazione di un logo che rappresenti il territorio delle saline ed i suoi valori, affiancato alla dicitura “Candidatura MaB UNESCO Saline di Sicilia” Caratteristiche tecniche: Almeno due versioni, in formato .png, una per l’utilizzo orizzontale ed una seconda per l’utilizzo verticale.
- **Produzione di un video social**– Creazione di un breve video promozionale, che racconti il territorio delle saline. Caratteristiche tecniche: girato con lo smartphone, formato verticale, durata massima di 20 secondi, qualità minima 720p.
- **Elaborazione del "Menù delle saline"** – Ideazione di un menù di tre portate ispirato ai prodotti tipici del territorio. Caratteristiche tecniche: almeno un piatto di nuova concezione (con ricetta) che affianchi piatti della tradizione locale.

### Art. 4 – Destinatari e Modalità di Partecipazione

La partecipazione è aperta a tutti gli studenti delle **scuole secondarie di secondo grado** dei quattro comuni appartenenti all’area candidata **MaB UNESCO**. Le iscrizioni possono essere presentate in forma:

- **singola** (uno studente);
- **di gruppo** (massimo 5 studenti);
- **di classe** (coordinata da un docente referente).

Al fine di favorire la massima adesione è consentita sia la partecipazione a più categorie, come pure la presenza degli studenti in più raggruppamenti.

#### **Art. 5 – Modalità di Iscrizione, Scadenza e Presentazione degli Elaborati**

Gli interessati (singolarmente, in gruppo o come classe) dovranno compilare il modulo di partecipazione allegato al presente documento e trasmettere il proprio elaborato all'indirizzo della Segreteria del Concorso, di cui all'art 2, entro e non oltre il 16 maggio 2025. L'invio del modulo di partecipazione comporta l'accettazione integrale del presente regolamento.

#### **Art. 6 – Criteri di Valutazione**

Il **Comitato Promotore** procederà, a suo insindacabile giudizio, all'attribuzione di un punteggio per ciascun elaborato da 1 a 100 in base ai seguenti criteri:

- **Originalità e creatività;** (30 punti)
- **Qualità tecnico-artistica;** (30 punti)
- **Efficacia comunicativa e rappresentativa del territorio.** (40 punti)

#### **Art. 7 – Premi**

Sono previsti i seguenti premi:

- **Categoria Logo:**
  - 1° Premio: € 1.000
  - 2° Premio: € 500
- **Categoria Video:**
  - 1° Premio: € 1.000
  - 2° Premio: € 500
- **Categoria Menù:**
  - 1° Premio: € 1.000
  - 2° Premio: € 500

Detti premi verranno corrisposti direttamente al singolo, al gruppo vincitore o alla classe vincitrice. Gli stessi riceveranno anche un attestato di riconoscimento nominativo per l'opera realizzata. I vincitori saranno annunciati entro il 30 maggio 2025 e saranno contattati tramite e-mail con la quale verranno invitati alla cerimonia di premiazione.

#### **Art. 8 – Utilizzo degli Elaborati e Diritti di Proprietà Intellettuale**

Gli autori saranno sempre riconosciuti come tali e tutti gli elaborati inviati saranno di proprietà **Comitato Promotore** che è autorizzato all'utilizzo per le finalità di cui al presente regolamento.

#### **Art. 9 – Limitazioni e Cause di Esclusione**

Saranno esclusi dal concorso gli elaborati che:

- Contengano contenuti offensivi, discriminatori o non pertinenti al tema;
- Risultino copiati o già pubblicati altrove;
- Siano inviati oltre i termini previsti dal regolamento.